

Belge 6



40TH
E
WORLD SCOUT
CONFERENCE
CONFÉRENCE MONDIALE
DU SCOUTISME

SLOVENIA 2014

İzçilik için
Strateji
- Vizyon 2023



SCOUTS®
Creating a Better World

İçindekiler

TERMİNOLOJİ	1
ARKA PLAN	1
TEKLİFİN GELİŞTİRİLMESİ	2
<i>Neden stratejik bir çerçeve?</i>	2
<i>Dünya ve Bölgesel Girdiler</i>	2
<i>NSO Girişi</i>	2
ÖNERİ	2
<i>Diller</i>	3
<i>Konferans Oturumu</i>	3
<i>Konferans Sonrası</i>	3
<i>Hareket için mi yoksa Kurum için mi bir vizyon?</i>	3
<i>Zaman Çizelgesine Genel Bakış</i>	4
<i>Çalışma Grubu</i>	4
İZCİLİK İÇİN ÖNERİLEN STRATEJİ	5
DESTEK BELGESİ: STRATEJİK ÖNCELİK BAŞINA ÖNERİLEN HEDEFLER	6
ÖNERİLEN KONFERANS KARARI	12

TERMINOLOJİ

Strateji tartışılırken pek çok farklı terminoloji kullanılmaktadır. Ortak bir anlayışa sahip olduğumuzdan emin olmak için lütfen aşağıdaki tanımlara bakın:

Misyon = İzciliğin temel amacı, "*varoluş nedeni*"; *neden var olduğumuz*

Vizyon = özelemlerimiz, hayallerimiz; *nereye gitmek istediğimiz*

Stratejik Öncelikler = odak alanları, oraya nasıl *ulaşacağız*; *Vizyonumuza nasıl ulaşacağız*

Hedefler = her *bir* Stratejik Öncelik için uygulamaya rehberlik edecek bir çerçeve; *İzcilik Stratejisinin resmi teklifinin bir parçası değildir*

İzcilik Stratejisi = toplu olarak Misyon, Vizyon ve Stratejik Öncelikler; *İzciliğin stratejik çerçevesi*

Anahtar Performans Göstergeleri (KPI'lar) = performans ölçümü, *yol boyunca başarıyı nasıl değerlendirdiğimiz*

Değerler = İzciliğin temel değerleri; *İzci Kanunu ve Yemini*.

ARKA PLAN

Brezilya'da düzenlenen 39. Dünya İzci Konferansında, İzcilik Stratejisine daha net bir şekilde odaklanılmasını isteyen bir karar kabul edildi (6/2011). Buna dayanarak, "Stratejik Yolumuz" 2011-2014 üç yılı boyunca dört Öncelikli Alandan biri oldu. Amaç, mevcut stratejinin çeşitli unsurlarını netleştirmek, hangi değerlendirmelerin yapıldığını görmek ve ileriye dönük olarak nasıl ilerlenebileceğine bakmaktır.

Süreçteki ilk adım, mevcut stratejik çerçevenin farklı bileşenlerini ve bunların birbirleriyle olan ilişkilerini netleştirmektir. Bu, Eylül 2012'de Dünya İzci Komitesi'ne sunulan bir brifing belgesi şeklinde gerçekleştirilmiştir.

İkinci adım, mevcut İzcilik Stratejisinin (Misyon, Vizyon ve 7 Stratejik Öncelik) değerlendirilmesiydi. Misyonun ilgili olmaya ve İzciliğin amacını özetlemeye devam ettiği, Vizyonun ise oldukça belirsiz olduğu ve 7 Stratejik Öncelik ile ilgili çok az takip ve değerlendirme yapıldığı sonucuna varıldı. Vizyonun 2002'de kabul edilmesini takip eden üç yıl boyunca bir dizi izleme sistemi önerilmiş veya geliştirilmişti, ancak bunlar eyleme dönüştürülmemişti. Bu da Vizyona ulaşma açısından ilerleme düzeyini ölçmenin zor olduğunu anlamına geliyordu. Buna dayanarak, Dünya İzci Komitesi çabalarını geçmişe bakmak yerine mevcut durumu analiz etmeye ve ileriye dönük yolu göstermeye odaklamaya karar verdi. Bunun bir parçası olarak, günümüz gençleri arasındaki eğilimlerin bir analizi (Küresel Gençlik Eğilimleri Raporu) ve WOSM'un mevcut durumunun daha fazla analizi yapıldı.

Materyalleri gözden geçiren Dünya İzci Komitesi, Mart 2013'te yeni bir Vizyon Bildirgesi geliştirmeye karar verdi. Mevcut Vizyon Bildirgesi "İzciliğin ikinci yüzyılına girdiğini görüyoruz..." ifadesini içermekte olup, bu ifade 2007 yılı için ufuk çizgisini belirlerken, yeni Vizyon 2023 yılını hedefleyecektir. Bu da Harekete, 40th Dünya İzci Konferansı'ndan üç yıl sonra ulaşılması gereken net bir "son tarih" verecektir. Stratejik Öncelikler Vizyonun bir uzantısı olduğundan (yani ona nasıl ulaşılacağı), onların da güncellenmiş Vizyona göre gözden geçirilmesi gerekecektir.

TEKLİFINİN GELİŞTİRİLMESİ

Neden stratejik bir çerçevesi?

Stratejik bir çerçeve Hareketin yönünü belirler ve nereye gittiğimize ve oraya nasıl ulaşacağımıza dair net bir fikre sahip olmamızı sağlar. Yaptığımız faaliyetler, gençleri toplumda yapıcı bir rol oynayan, kendini gerçekleştirmiş bireyler olarak yetiştirmek olan genel Misyonu ulaşılmasını desteklemelidir.

Dünya ve Bölgesel Girdi

Yeni Vizyonun tüm Hareket tarafından desteklenebilmesi için altı Bölgenin tamamı en başından itibaren sürece dahil olmuştur. Kasım 2013'te Londra, Birleşik Krallık'taki Gilwell Park'ta sadece Vizyon 2023'ün geliştirilmesine odaklanan üç günlük bir çalıştay düzenlendi. Çalıştaya WOSM Bölge ve Dünya Komitesi'nin kilit üyeleri ile WSB Üst Yönetim Ekibi davet edildi. Çalıştay sonucunda yeni bir Vizyon Beyanı taslağı ve bu Vizyona ulaşılmasına yardımcı olacak 6 Stratejik Öncelik belirlendi.

Ocak 2014'te, Misyonu (değişmeden), yeni önerilen Vizyonu ve 6 Stratejik Önceliği içeren ve birlikte yeni İzcilik Stratejisini oluşturan bir belge, geri bildirim ve onay için Bölgelere gönderildi. Ayrıca Londra'daki çalıştay temelinde geliştirilen ve her bir Stratejik Öncelik ile bağlantılı olan özel hedefleri de değerlendirmeleri istendi. Mart 2014'te, biraz revize edilmiş bir dizi belge (Bölgelerden ve WSC üyelerinden alınan girdilere dayanarak), Dünya İzci Komitesi tarafından NSO'lara sunulacak teklif olarak tartışıldı ve onaylandı.

NSO Giriş

Nisan 2014'te, İzcilik için önerilen yeni Strateji, arka plan belgeleriyle birlikte geri bildirim için NSO'lara gönderildi. Buradaki amaç hem girdi toplamak hem de NSO'lara Konferans öncesinde öneriyi iyice tanıma şansı vermektir. Buna ek olarak, stratejik planlamanın amacını açıklayan ve önerilen Vizyon 2023'ü tanıtan iki video klip geliştirilmiştir.

NSO girdisi için kullanılan ana araç, www.scout.org adresinde NSO'lara yönelik kısıtlı bir alan olan Intranet'teki interaktif bir tartışma forumuydu. Girişler e-posta yoluyla NSO İrtibat Kişilerine gönderilmiştir. Girdiler ayrıca e-posta veya kağıt üzerinde de verilebilmiştir.

Alınan geri bildirimlerin çoğu hedeflerle ilgiliydi, önerilen Vizyon hakkında yorum yapılmadı ve Stratejik Öncelikler hakkında sınırlı sayıda yorum yapıldı. "Stratejik Yolumuz" çalışma grubu, tüm girdileri dikkatle değerlendirdikten sonra, yorumları Konferans ara oturumlarındaki tartışmalara dahil etmeye, ancak şu anda teklifte herhangi bir değişiklik önermemeye karar verdi. Tüm yorumlar ayrıca scout.org Intranet adresindeki tartışma forumunda da ayrı ayrı ele alınmıştır.

ÖNERİSİ

İzcilik için önerilen Strateji, Misyonu (değişmeden), yeni bir Vizyon Bildirimini ve 6 Stratejik Önceliği içermektedir. Bu unsurlar birlikte İzçiliğin stratejik çerçevesini oluşturmakta, ne yaptığımızı ve nereye gitmek istediğimizi ifade etmektedir.

Her bir Stratejik Öncelik ile bağlantılı bir dizi hedef de geliştirilmiştir. Bunlar Stratejinin resmi bir parçası olmayıp (Konferansın bunları resmi olarak değerlendirmesi ve onaylaması istenmemektedir), daha ziyade 6 Stratejik Önceliğin her birinin nasıl eyleme dönüştürülebileceğine dair bir çerçevedir.

Bu nedenle önerilen değişiklikler hedeflerde değil, İzcilik Stratejisinde yapılmalıdır.

Diller

İzcilik Stratejisi ve hedefleri WOSM'un beş çalışma dilinde mevcuttur: İngilizce, Fransızca, Arapça, İspanyolca ve Rusça. Bununla birlikte, İngilizce ve Fransızcanın resmi versiyonlar olduğunu ve önerilen değişikliklerin bu dillerde yapılması gerektiğini lütfen unutmayın. İhtiyaç duyulması halinde dil desteği sağlanacaktır. Yorumlamadan kaynaklanan herhangi bir ihtilaf olması halinde, İngilizce versiyon her zaman öncelikli olacaktır.

Konferans Oturumu

İzcilik için önerilen Strateji, Dünya İzci Konferansı'nda (13 Ağustos Çarşamba) yapılacak bir genel oturumda tanıtılacak. Sunumu, delegelerin ve gözlemcilerin farklı unsurları tartışmaya davet edileceği ara oturumlar takip edecek. Bu ara oturumların çıktılarına ilişkin bir rapor Perşembe günü genel oturumda sunulacaktır. Stratejinin onaylanması Konferansın son gününde (15 Ağustos Cuma) yapılacak oylamaya tabi olacaktır.

Post- Konferans

Hem 2011 Konferans kararında hem de müteakip değerlendirmede yer alan önemli bir not, bir Vizyonun amacına ulaşabilmesi için, Hareketin doğru yolda ilerlediğinden emin olmak amacıyla yol boyunca değerlendirme ve takip yapılması gerektiğidir. Vizyon 2023 ile uyumlu 2014-2017 Dünya Üç Yıllık Plan taslağının hazırlanması (bkz. Konferans Belgesi 7) ve mevcut Bölgesel Üç Yıllık Planların Vizyon ile ilişkilendirilmesi suretiyle ilk geçici adımlar atılmıştır.

Bir diğer husus da ilerlemeyi ölçmek için Temel Performans Göstergelerinin (KPI) geliştirilmesi olacaktır. "Stratejik Yolumuz" Çalışma Grubu, yeni İzcilik Stratejisinin Konferans tarafından onaylanması halinde, bunu önümüzdeki üç yıllık dönemde üstlenilecek kilit bir çalışma olarak şiddetle tavsiye etmektedir. Bu KPI'lara dayanarak, Dünya İzci Komitesi ve Dünya İzci Konferansı'na düzenli ilerleme raporları sunulmalıdır, böylece her iki organ da İzcilik Stratejisini daha fazla yönlendirebilir.

Son olarak Çalışma Grubu, yeni Stratejiyi doğru bir şekilde yansıtmaları için mevcut WOSM kaynaklarının (Dünya ve Bölge düzeyinde) bir sonraki üç yıllık dönem için güncellenmesini de tavsiye etmektedir. Daha sonra STK'lara stratejik planlama, izleme ve değerlendirme konularında verilecek destek, WOSM'un yeni onaylanan İzcilik Stratejisinin daha başarılı bir şekilde yaygınlaştırılması için kilit önem taşıyacaktır.

Hareket için mi yoksa Organizasyonu için mi bir vizyon?

Önerilen yeni Vizyon Bildirgesi Hareket için bir vizyondur - 2023 yılına kadar İzciliğin dünya çapında nerede olmasını istiyoruz? Bununla birlikte, Brezilya'daki Dünya İzci Konferansı Kararı (6/2011) aynı zamanda "dünya organları için açık ve odaklanmış bir Strateji" geliştirilmesi çağrısında bulunmuştur. Strateji esasen Üç Yıllık Planlar aracılığıyla Dünya ve Bölge düzeyinde uygulanmaktadır, bu nedenle Dünya İzci Komitesi önerilen Dünya Üç Yıllık Planını geliştirme sürecini Strateji süreciyle uyumlu hale getirmiştir (bkz. Konferans Belgesi 7). Bu, WOSM organlarının (Dünya, Bölgeler, NSO'lar) stratejik süreçlerinin uyumlaştırılmasıyla birlikte, Vizyon 2023'e ulaşma yolunda işbirlikçi bir yaklaşım sağlayacaktır.

Zaman Çizelgesi Genel Bakış

Ocak 2011 - Curitiba, Brezilya'da Dünya İzci Konferansı. Karar 6/11 kabul edildi

Mart 2011 - "Stratejik Yolumuz" Çalışma Grubu Dünya İzci Komitesi tarafından atandı

Haziran 2012 - Bölgesel Konferanslarda "Stratejik Yolumuz" Öncelik Alanına ilişkin durum güncellemeleri yapılır (Ekim 2013'e kadar devam eder)

Eylül 2012 - WOSM'un stratejik çerçevesinin evrimine ilişkin Brifing Belgesi Dünya İzci Komitesi'ne sunuldu

Mart 2013 - Dünya İzci Komitesi yeni bir Vizyon Bildirgesi geliştirmeye karar verdi

Kasım 2013 - WOSM Dünya ve Bölge Komitesi'nin kilit üyeleri ve WSB Üst Yönetim Ekibi için yeni Vizyon Bildirgesi geliştirme çalıştay düzenlendi

Ocak 2014 - İzcilik için Önerilen Strateji ve hedefler geri bildirim ve onay için Bölgelere gönderilir

Mart 2014 - Güncellenmiş teklif Dünya İzci Komitesi tarafından onaylandı

Nisan 2014 - Teklif, arka plan bilgileri ile birlikte girdi için NSO'lara gönderildi (Genelge 13/2014)

Haziran 2014 - Nihai teklifi içeren Konferans Belgesi dağıtıldı

Ağustos 2014 - Dünya İzci Konferansı'nda görüşülmek ve oylanmak üzere teklif

Çalışma Grubu

"Stratejik Yolumuz" çalışma grubuna Sayın John Neysmith başkanlık etmiştir. Grupta Bay Nicholas Tang, Bay Vemund Ovesen, Bayan Lidija Pozaic ve merhum Bay Eric Khoo yer almıştır.

Personel desteği Bay David Berg ve Bayan Kristin Frilund tarafından sağlanmıştır.

Bu belgede atıfta bulunulan tüm kaynaklar scout.org Intranet'inde mevcuttur. Intranete erişimi olmayan Ulusal İzci Kuruluşları kfrilund@scout.org adresiyle iletişime geçmelidir.

İZCİLİK İÇİN ÖNERİLEN STRATEJİ

MİSYON (değişmedi)

İzciliğin Misyonu, İzci Sözü ve Yasasına dayalı bir değer sistemi aracılığıyla gençlerin eğitime katkıda bulunmak, insanların birey olarak kendilerini gerçekleştirdikleri ve toplumda yapıcı bir rol oynadıkları daha iyi bir dünya inşa etmeye yardımcı olmaktır.

VİZYON

2023 yılına kadar İzcilik, 100 milyon gencin ortak değerlere dayalı olarak toplumlarında olumlu değişim yaratan aktif vatandaşlar olmalarını sağlayan dünyanın önde gelen eğitim gençlik hareketi olacaktır.

6 STRATEJİK ÖNCELİK

Gençlik Katılımı	Eğitim Yöntemleri	Çeşitlilik & Kapsayıcılık	Sosyal Etki	İletişim ve ilişkiler
İzcilik, gençlere Harekette ve toplumlarında aktif bir rol almaları için gereken bilgi ve becerileri geliştirme fırsatı vermelidir. Katılım, tanınma ve nesiller arası değişim, genç üyelerimiz için bir çerçeve sağlamada kilit öneme sahiptir.	Gençlik Programı, gençlerin yarının zorluklarıyla yüzleşme kapasitesini güçlendiren resmi olmayan bir öğrenme ortamı sağlamalıdır. İzcilik, Gençlik Programını sunmak üzere kaliteli yetişkin gönüllüleri çekmeli, eğitmeli ve elinde tutmalıdır.	İzcilik, içinde bulunduğu toplumları yansıtmalı ve ayrım gözetmeksizin tüm bireyleri kucaklamak için aktif olarak çalışmalıdır. Bu çeşitlilik sadece üyelere değil, aynı zamanda Hareket içinde kullanılan yöntem ve programlara da yansıtılmalıdır.	Her izci toplum hizmetinde yer almalı ve deneyimlerini başkalarına ilham vermek için paylaşmalıdır. Faaliyetler ve projeler aracılığıyla İzciler toplumlarına katkıda bulunur ve olumlu değişimin liderleri olurlar.	İzciliğin profili, ortak değerlerimizi yansıtarak ne yaptığımızı ve bunu neden yaptığımızı doğru bir şekilde tasvir etmelidir. En etkili iletişim yöntemlerini kullanarak ve stratejik açıdan uygun ortaklıklar kurarak, İzcilik dünyanın önde gelen gençlik hareketi olarak tanınmalıdır.
Yönetişim WOSM'un yönetişi şeffaf, etkin ve Hareket'in misyon ve vizyonuna ulaşmaya odaklanan genel stratejisiyle açıkça bağlantılı olmalıdır. Organizasyondaki farklı seviyelerin rol ve sorumlulukları açıkça tanımlanmalı ve anlaşılmalı, müşteri odaklı bir yaklaşım sağlanmalıdır. Bunu yaparken, WOSM'un tüm seviyelerinde yüksek bir sinerji ve yüksek bir "yatırım getirisi" sağlıyoruz.				

DESTEK BELGESİ: STRATEJİK ÖNCELİĞİNE GÖRE ÖNERİLEN HEDEFLER

GENÇLİK KATILIMI

Stratejik Öncelik:

İzcilik, gençlere Harekette ve toplumlarında aktif bir rol almaları için gereken bilgi ve becerileri geliştirme fırsatı vermelidir. Katılım, tanınma ve nesiller arası değişim, genç üyelerimiz için bir çerçeve sağlamada kilit öneme sahiptir.

Hedefler:

2023'e kadar,

- a) Kuşaklar arası diyalog İzcilikte yerleşik bir uygulamadır. Bu şu yollarla sağlanacaktır:
 - Kuşaklar arasında bilgi ve deneyim paylaşımı
 - Genç üyelerin hem eğitmen hem de kursiyer olarak eğitim programlarına katılımının artması.
 - Genç gönüllülerin katkılarına saygı gösterilmesi ve tanınması
 - Rol modelliği ve mentorluğun teşvik edilmesi
- b) WOSM bünyesinde liderlik ve yönetim rollerinde daha fazla sayıda genç yer almaktadır. Bu şu yollarla sağlanacaktır:
 - Gençlerin liderlik ve yönetim rolleri üstlenmelerini destekleyecek yenilikçi yolların araştırılması
 - Gençlerin WOSM yapıları içinde her düzeyde kilit pozisyonlarda başarılı olmaları için açık bir şekilde hazırlanması
 - Gençlerin program, operasyon ve yönetim geliştiren ve sunan ekiplere dahil edilmesi
- c) Stratejik iletişim yoluyla, Gençlik Katılımı kavramı yaygın olarak bilinir ve anlaşılır.
- d) Genç üyeler ayrıca İzcilik dışında farklı kurum, kuruluş ve projelerde yer alarak toplumlarına katkıda bulunur ve onları şekillendirirler.

EĞİTİM YÖNTEMLERİ

Stratejik Öncelik:

Gençlik Programı, gençlerin yarının zorluklarıyla yüzleşme kapasitesini güçlendiren yaygın bir öğrenme ortamı sağlamalıdır. İzcilik, Gençlik Programını yürütmek üzere kaliteli yetişkin gönüllüleri çekmeli, eğitmeli ve elinde tutmalıdır.

Hedefler:

2023'e kadar,

- a) İzcilik, gençleri hayata hazırlamaya yardımcı olan çekici ve güvenli bir öğrenme ortamı olarak kabul görmüştür. Bu şu yollarla başarılır:
 - Gençleri etkileyen ilgili trendlere uyarlanmış yenilikçi faaliyetler
 - Tüm program yaş bölümleri boyunca açık eğitim hedefleri
 - Her türlü istismarı önlemek için aktif olarak çalışmak
- b) WOSM, Gençlik Programını ve İzcilikteki Yetişkinleri güçlendirmek amacıyla daha da geniş katılımlı, kaliteli eğitim programları ve yüksek düzeyde sanal katılımla birinci sınıf Dünya İzci Etkinlikleri düzenlemektedir.
- c) Genç üyelerin elde tutulma oranında dünya çapında bir artış var.
- d) WOSM, yetişkin gönüllüler ve gençler için dünya çapında, teknolojiyle güçlendirilmiş bir öğrenme ve eğitim ortamı kurmuştur.
- e) Önemli sayıda NSO'nun dışarıdan akredite edilmiş yetişkin lider eğitim programları vardır, böylece verilen eğitim İzcilik dışında da tanınır.
- f) WOSM, yaygın eğitime odaklanan diğer kuruluşlarla aktif olarak ortaklık yapmaktadır
- g) Harekette gönüllü yönetiminin kalitesinde dünya çapında bir iyileşme söz konusudur.
- h) WOSM, İzciliğin etkisini ölçmek için araçlar geliştirmiş ve uygulamıştır.

ÇEŞİTLİLİK & KAPSAYICILIK

Stratejik Öncelik:

İzcilik, içinde bulunduğu toplumları yansıtmalı ve ayırım gözetmeksizin tüm bireyleri kucaklamak için aktif olarak çalışmalıdır. Bu çeşitlilik sadece üyelere değil, aynı zamanda Hareket içinde kullanılan yöntem ve programlara da yansıtılmalıdır.

Hedefler:

2023'e kadar,

- a) STK'lar, cinsiyet, etnik köken, inanç, sosyoekonomik durum ve özel ihtiyaçlar gibi alanlarda ulusal demografik yapıya göre üyelerinin bileşiminin daha fazla farkındadır.
- b) Hareket, İzciliğin yeterince temsil edilmeyen gruplardaki varlığını artırmak için aktif olarak çalışmaktadır. Bu, bazı grupların yeterince temsil edilmemesinin nedenlerini analiz ederek ve İzciliğin bu gruplara da ulaşmasını sağlamak için önlemler alarak gerçekleştirilir.
- c) İzcilikte kültürler ve dinler arası diyalog daha da teşvik edilmektedir.
- d) Çeşitlilik konusunda alınan önlemlerin etkisi düzenli olarak değerlendirilmekte ve çıkarılan derslere dayalı olarak sürekli iyileştirme yapılmaktadır.
- e) STK'lar arasında, WOSM tarafından kolaylaştırılan, çeşitlilikle nasıl çalışılacağı ve gelişimin nasıl ölçüleceği konusunda devam eden bir en iyi uygulama alışverişi vardır.
- f) Hareket içerisinde kullanılan yöntem ve programlar, çeşitlilik arz eden bir üyeliğe olanak tanımaları ve bu üyeliği memnuniyetle karşılamalarını sağlamak amacıyla düzenli olarak gözden geçirilmekte ve uyarlanmaktadır.
- g) Hareket, İzciliğin olmadığı ülkelerde İzciliğin varlığını artırmak için aktif olarak çalışmaktadır.

SOSYAL ETKİ

Stratejik Öncelik:

Her izci toplum hizmetinde yer almalı ve deneyimlerini başkalarına ilham vermek için paylaşmalıdır. Faaliyetler ve projeler aracılığıyla İzçiler toplumlarına katkıda bulunur ve olumlu değişimin liderleri olurlar.

Hedefler:

2023'e kadar,

- a) İzcilik boyunca yerleşik bir toplum hizmeti kültürü vardır. Bu şu yollarla sağlanır:
 - Toplumsal kalkınma girişimleri, akran eğitimi, çevre koruma ve barış inşası gibi her türlü olumlu yerel eylemin teşvik edilmesi
 - Toplum bilinci ve vatandaşlığa vurgu yaparak, Gençlik Programının uygulanmasında toplum hizmetinin önemli bir yer tutmasını sağlamak
 - Temel iletişim kanallarında toplum hizmeti ile ilgili hikayelerin paylaşılması
- b) İzcilik, toplumun tüm sektörlerinde (sivil, özel ve kamu) toplum hizmeti ile çalışan kuruluşlarla yerleşik bir işbirliği ilişkisine sahiptir ve bu alanda kilit bir ortak olarak kabul edilmektedir.
- c) Üyeler ayrıca Hareket içinde edindikleri araç ve becerileri, İzcilik dışında farklı yerel, bölgesel, ulusal ve dünya organlarında yer alarak toplumları geliştirmek için kullanırlar.
- d) WOSM, toplum hizmeti faaliyetlerimizin bu ihtiyaçları karşıladığından emin olmak için dünyanın farklı bölgelerindeki gençleri etkileyen mevcut ve gelecekteki sosyal eğilimleri düzenli olarak analiz etmektedir.

İLETİŞİM VE İLİŞKİLER

Stratejik Öncelik:

İzciliğin profili, ortak değerlerimizi yansıtarak ne yaptığımızı ve bunu neden yaptığımızı doğru bir şekilde tasvir etmelidir. En etkili iletişim yöntemlerini kullanarak ve stratejik açıdan uygun ortaklıklar kurarak, İzcilik dünyanın önde gelen gençlik hareketi olarak tanınmalıdır.

Hedefler:

2023'e kadar,

- a) WOSM, daha fazla insanın ne yaptığımızı ve bunu neden yaptığımızı bilmesi için İzciliğin farkındalığını artırmıştır. Bu şu şekilde başarılmıştır:
 - Hedefli ve tutarlı bir dış iletişime sahip olmak
 - İzciliğin temel unsurlarının ortak bir şekilde anlaşılmasını sağlamak ve en iyi uygulamaların paylaşılması yoluyla STK'ların kapasitesini geliştirmek için iyi işleyen bir iç iletişime sahip olmak.
- b) İzciliğin imajı dünya çapında daha da gelişmiştir. Bu şu yollarla sağlanmıştır:
 - Dış iletişimde ilgili mesaj ve hikayelerin kullanılması
 - Topluma katkı sağlayan işbirlikleri ve projelerde yer almak
 - Kurumun tüm seviyelerinde tutarlı bir yaklaşım geliştirmek
- c) WOSM, ilgili ortaklarla ağlar ve ilişkiler kurmak için aktif olarak çalışmaktadır
- d) İzciliği tavsiye eden kilit paydaşların sayısında artış. Bu, İzciliğin itibarını daha da geliştirmek için sürekli çalışarak elde edilir
- e) WOSM, tüm hedef gruplarına ulaşabilmek için hem kurum içinde hem de kurum dışında güncel ve etkin iletişim yöntemleri ve kanalları kullanmaktadır.

YÖNETİŞİM

Stratejik Öncelik:

WOSM'un yönetişimi şeffaf, etkin ve Hareket'in misyon ve vizyonunu gerçekleştirmeye odaklanan genel stratejisiyle açıkça bağlantılı olmalıdır. Organizasyondaki farklı seviyelerin rol ve sorumlulukları açıkça tanımlanmalı ve anlaşılmalı, müşteri odaklı bir yaklaşım sağlanmalıdır. Bunu yaparken, WOSM'un tüm seviyelerinde yüksek bir sinerji ve yüksek bir "yatırım getirisi" sağlıyoruz.

Hedefler:

2023 yılına kadar WOSM'un yönetişimi

- a) Genel stratejisiyle açıkça bağlantılıdır, vizyonu gerçekleştirmeye ve misyona ulaşmaya odaklanmıştır.
- b) Özellikle aşağıdakilere odaklanarak uluslararası en iyi uygulamaları temel alır:
 - Karar alma süreçlerinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve etkinlik
 - STK'lar için yasal/anayasal destek
 - Oylama, ücret ve karar alma sistemleri konusunda küresel bir fikir birliğine sahip olmak
 - Modern üyelik yönetimi ve kayıt sistemleri
- c) Uygun teknoloji kullanımı yoluyla etkili iletişim sağlayarak iç paydaşlar arasında işbirliğine dayalı bir yaklaşım benimsemiştir
- d) Farklı kurumların rol ve sorumluluklarına ilişkin net bir genel bakışa sahip olun
 - Dünya organları şunlardan sorumludur
 - Bölgeler ve STK'lardaki çalışmaların kolaylaştırılması/desteklenmesi
 - Bölgeler ve STK'lar ile politikaların geliştirilmesinde katılımcı yaklaşımın sağlanması.
 - Küresel stratejik planlama ve izlemenin koordine edilmesi
 - Bölgesel organlar, dünya organları ile işbirliği içinde aşağıdakilerden sorumludur
 - STK'lara ve STK'lar arasında doğrudan desteğin kolaylaştırılması
 - STK'lar ile ve STK'lar arasında diyaloğun sağlanması
 - İzciliği bölgesel düzeyde tanıtmak ve savunmak
- e) Aşağıdaki özelliklere sahip bir Dünya İzci Bürosu sağlamak
 - NSO'larına karşı müşteri odaklıdır
 - Gerçek anlamda küresel olarak dağıtılmış bir aė olarak çalışır
 - İç ve dış kaynakların kullanımını en üst düzeye çıkarak, kuruluşun tüm seviyelerine dahil edilmiş küresel bir destek sistemi uygular
 - Tüm ofislerinde yeterli kapasiteye sahiptir (insan, mali, teknik)

ÖNERİLEN KONFERANS KARARI

KEŞİF İÇİN STRATEJİ

Tarafından taşındı: Dünya İzci

Komitesi Konferans,

- Brezilya'da 6/2011 sayılı Karara cevaben Stratejik Yolumuz Öncelikli Alan Çalışma Grubu tarafından yürütülen İzcilik Stratejisi değerlendirmesinin sonuçlarını göz önünde bulundurarak ve özellikle
 - Çalışma Grubunu geliştirilen araştırma ve teklifler konusunda takdir etmek
 - 2002'de kabul edilmesinden bu yana İzcilik Stratejisine çok sayıda farklı bileşen eklendiğini ve bunun Hareket ve Örgüt için net bir odaklanmayı zorlaştırdığını yineleyerek
 - Mevcut İzcilik Stratejisinin yetersiz izleme ve değerlendirmesine dikkat çekerek
 - 2002'de onaylanan mevcut Vizyon Bildirimi ve 7 Stratejik Önceliğin 2007'ye kadar bir ufuk çizgisi içerdiğini kabul ederek ("İzciliğin ikinci yüzyılına girdiğini görüyoruz...")
- Dünya İzci Hareketi Örgütü için önerilen stratejik çerçeveyi, Konferans belgesi 6'da belirtildiği gibi, 2023 için yenilenmiş bir Vizyon Beyanı ve 6 Stratejik Önceliği içeren yeni İzcilik Stratejisi olarak **onaylar**
- **Dünya İzci Komitesi'nin Talepleri**
 - Dünya ve Bölgesel Üç Yıllık Planların, 2023 Dünya İzci Konferansına kadar, yeni İzcilik Stratejisi ile uyumlu olmasını sağlamak, ancak bunu dünya çapında farklı ihtiyaç ve gerçekleri ele almada esnek olan katılımcı bir yaklaşımla yapmak
 - Konferans belgesi 6'da ana hatlarıyla belirtilen stratejik öncelik başına hedefleri ve bu Konferansın sonuçlarını, stratejik çerçevenin daha fazla operasyonel uygulaması için bir kılavuz ve ilham kaynağı olarak kullanmak
- **Dünya İzci Bürosu'nu Talep Ediyor**
 - WOSM'un yeni stratejik çerçevesi için net anahtar performans göstergeleri geliştirmek, Dünya İzci Komitesi ve Dünya İzci Konferansı'na yeterli ve tutarlı ilerleme raporlaması sağlamak
 - Mevcut WOSM kaynaklarını güncellemek ve uygun olan yerlerde yeni İzcilik Stratejisini içerecek şekilde NSO'lar için yeni WOSM kaynakları oluşturmak
- **Ulusal İzci Kuruluşlarını**, farklı yerel gerçeklikleri ve kültürleri dikkate alarak İzcilik Stratejisini kendi ulusal stratejilerine dahil etmeleri için **kuvvetle teşvik eder**